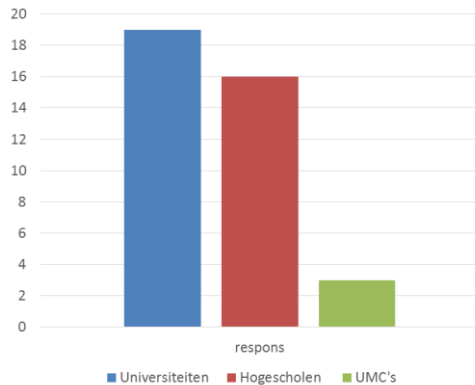


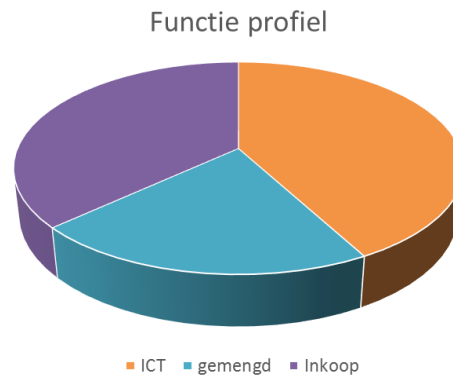
Analyse resultaten enquête 'Duurzaam ICT inkopen in het hoger onderwijs'

Dit document toont de resultaten van de enquête 'duurzaam ICT inkopen' zoals deze door SURF is uitgezet onder de leden van ICT- en inkoopgremia uit het hoger onderwijs en de universitaire medische centra. De functionele doelgroepen van deze enquête waren personen die verbonden zijn aan ICT-afdelingen en personen verbonden aan de inkoopafdelingen van de bevroegde instellingen.

De respons karakteristieken zijn weergegeven in onderstaande figuren:



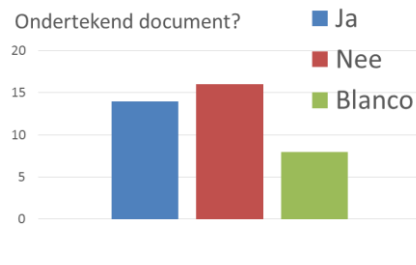
Figuur 1: respons naar instellingstype



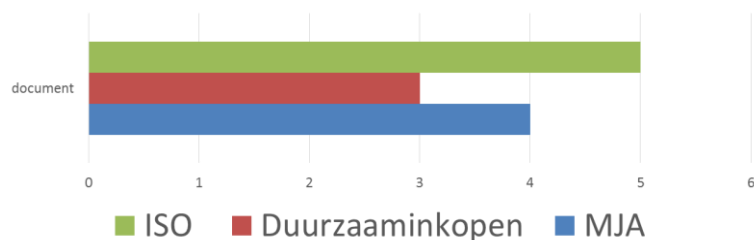
figuur 2: respons naar functie profiel

De respons bestond uit 38 unieke respondenten met een goede spreiding tussen de 2 functionele doelgroepen, waarbij moet worden vermeld dat een substantiële groep als functie profiel zowel ICT als inkoop aangaf. Deze groep staat in het taartdiagram als 'gemengd' aangegeven. De ogenschijnlijk lagere respons van UMC's wordt deels veroorzaakt door het feit dat er minder UMC's dan universiteiten en hogescholen zijn. Gezien de verspreidingsmethode, een e-mailuitnodiging, is het responsvolume goed en is dit een eerste indicatie van het feit dat het onderwerp van de enquête van belang wordt geacht.

Vrijwel alle respondenten geven in de beantwoording aan dat hun respectievelijke instellingen duurzaamheidsbeleid hebben geformuleerd. Ter controle is tevens gevraagd of, en zo ja welk, convenant of certificaat hiervoor is ondertekend. De respons is weergegeven in figuren 3 en 4 hier onder.



Figuur 3: is er documentatie?



Figuur 4: top 3 meest genoemde documenten

16 van de 38 respondenten geven aan dat er een document bestaat dat het duurzaamheidsbeleid ondersteunt. Vernoemd worden hier o.a. ISO certificeringen, de MJA3 en het Convenant Duurzaam Inkopen van de Vereniging hogescholen (voorheen de HBOraad).

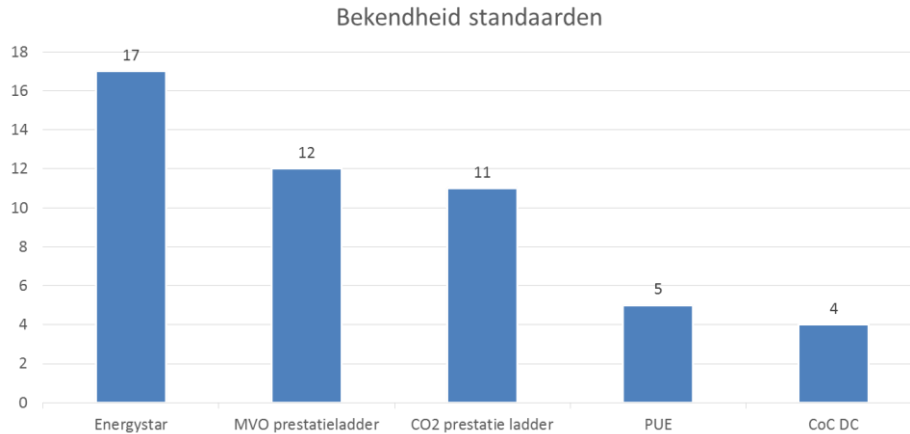
De vraag kan worden gekarakteriseerd als een controlevraag. Alle hogeronderwijsinstellingen zijn immers gebonden aan het MJA3 convenant (Meerjaren Afspraken Energie-efficiency) voor deze sector. De onbekendheid met dit gegeven is een indicatie van een kennis- en/of communicatieprobleem.

Borging in inkoopbeleid

Een meerderheid geeft aan dat hun instelling **duurzaamheidsdoelen** heeft en een krappe meerderheid dat deze meetbaar zijn. Tevens geven 15 uit 22 gevegen antwoorden aan dat deze doelen (gedeeltelijk) succesvol in inkoopbeleid zijn verwerkt. Het gegeven dat een dergelijke grote groep aangeeft dat duurzaamheid in het inkoopbeleid is verwerkt, geeft aan dat duurzaamheid inderdaad van belang is bij het inkoopproces.

Bronnen en standaarden

Vrijwel alle respondenten verwijzen naar het platform en Expertisecentrum Aanbesteden PIANOo en een heel kleine groep naar Infomil als bron voor kennis over duurzame inkoop. Tevens heeft de enquête geïnventariseerd welke ICT duurzaamheidstermen bekendheid genieten en welke worden gebruikt gedurende het inkoopproces. De bekendheid staat weergegeven als figuur 5.



Figuur 5: top 5 bekende ICT duurzaamheidstermen

Opvallend is dat zowel PUE als de Code of Conduct (CoC DC) nauwelijks bekend zijn bij de respondenten, alhoewel deze wel door PIANOo worden genoemd als bruikbaar.

Ook opvallend is dat vooral Energystar vaak als 'in gebruik' wordt genoemd, namelijk 13 maal. Op de tweede plaats staat hier de MVO prestatieladder met 7 vernoemingen.

Bovenstaande gegevens ondersteunen dat duurzaamheid voor ICT aankopen zelden met harde criteria wordt onderbouwd. De kennis over bestaande maten en criteria kan als laag worden bestempeld.

Ondersteunende en belemmerende aspecten

De vraag welke organisatorische aspecten als **ondersteunend** worden ervaren is voornamelijk met varianten van persoonlijke drijfveren beantwoord. Slechts 1 respondent voelde zich door het college van bestuur gesteund. Als belemmerende factoren worden gebrek aan kennis, standaarden en financiële druk het vaakst aangehaald.

Belang

Voor de komende 24 maanden hebben vrijwel alle instellingen plannen voor substantiële ICT aankopen. Ook wil ruim de helft van de respondenten (22) van de ontwikkelingen op de hoogte worden gehouden. Dit lijkt te duiden op een grote behoefte, maar een subset van 4 geeft aan bereid te zijn een iets actievere rol te spelen. De omvang van deze subset lijkt te duiden op een gebrek aan prioriteit dat aan duurzaamheid wordt toegekend en de vraag is of het belang van (onderscheidende) duurzaamheidscriteria voldoende wordt ingezien. Samenvattend toont de enquête:

- Een gebrek aan kennis over duurzame ICT inkoop (bestaande criteria),
- het belang van deze kennis in het licht van toekomstige aankopen,
- het bestaan van een enkelvoudige bron van informatie, namelijk PIANOo.

De beantwoording van de enquête toont tevens aan dat er bij de ondervraagde doelgroep zeker interesse is in het onderwerp van duurzame ICT aankopen. In de workshop van 26 november is gebleken dat er naast interesse ook een daadwerkelijke behoefte bestaat aan de steun en informatie betreffende duurzame ICT aankopen die SURF aan het verzamelen is en dat deelnemende instellingen bereid zijn in dit project te investeren.