

## ***Sourcingstrategie Fontys Hogescholen***

- profiteren van marktontwikkelingen en innovaties –***
- IV-dienstverlening efficiënt en effectief organiseren -***

**wendbaar, effectief & efficiënt, innovatief, faciliteren van studenten en medewerkers, zorgvuldig**

oktober 2018

Jeroen de Schipper  
Fontys Dienst IT



# Voorstellen

- Jeroen de Schipper, beleidsmedewerker Fontys Dienst IT
- 9 jaar procesbeheerder & Security Officer
- 4 jaar informatiemanager, 1 jaar Sourcing manager

# Agenda

## ➤ **Totstandkoming**

- Aanleiding & doel
- Wat houdt de sourcingstrategie in?

## ➤ **Toepassing**

- Ambities
- Toepassing in projecten
- Meerjarenroadmap

# De Sourcingstrategie is opgesteld om:

De IV-dienstverlening efficiënt en effectief te maken

en te kunnen profiteren van

teneinde hiermee

innovaties in de markt,

als vanuit de IV in te vullen.

Geen financiële drijfveer  
Wel noodzaak voor realisatie (IV)-strategie  
Gezamenlijk proces i.v.m. veranderende rol

# FONTYS FOCUS 2020

## STUDENT



- Iedere student een optimale ontplooiing.
- Iedere student op basis van zijn talent de juiste studiekeuze.
- Iedere student het juiste opleidingstraject.

- Bijdrage aan de kennisagenda voor de regio.
- Authentieke leer- en onderzoeksomgeving.
- Ondersteunen van professionals in het werkveld met permanente educatie aanbod.



## WERKVELD

## ORGANISATIE



- Professionele leergemeenschap 'practise what you teach'.
- Een 'innovatieve organisatie'.
- Leren over ons primaire proces.

Welke ambitie kan verwezenlijkt worden zonder ICT?

# Fontys strategie vertaald naar IV-strategie 2016-2020

## Vanuit het perspectief van een student

In 2020....

'... krijg ik elke dag informatie over wat voor mij die dag belangrijk is'

'... heb ik inzicht in mijn leerroute, de keuzes die ik gemaakt heb en mogelijke vervolgroutes.'

'.....heb ik inzicht in hoe het mij gaat en hoe mijn studiegedrag is ten opzichte van andere studenten.'

'... werk ik samen met mijn docent, werkveld en collega studenten bij Fontys en gebruik ik open beschikbare materialen.'

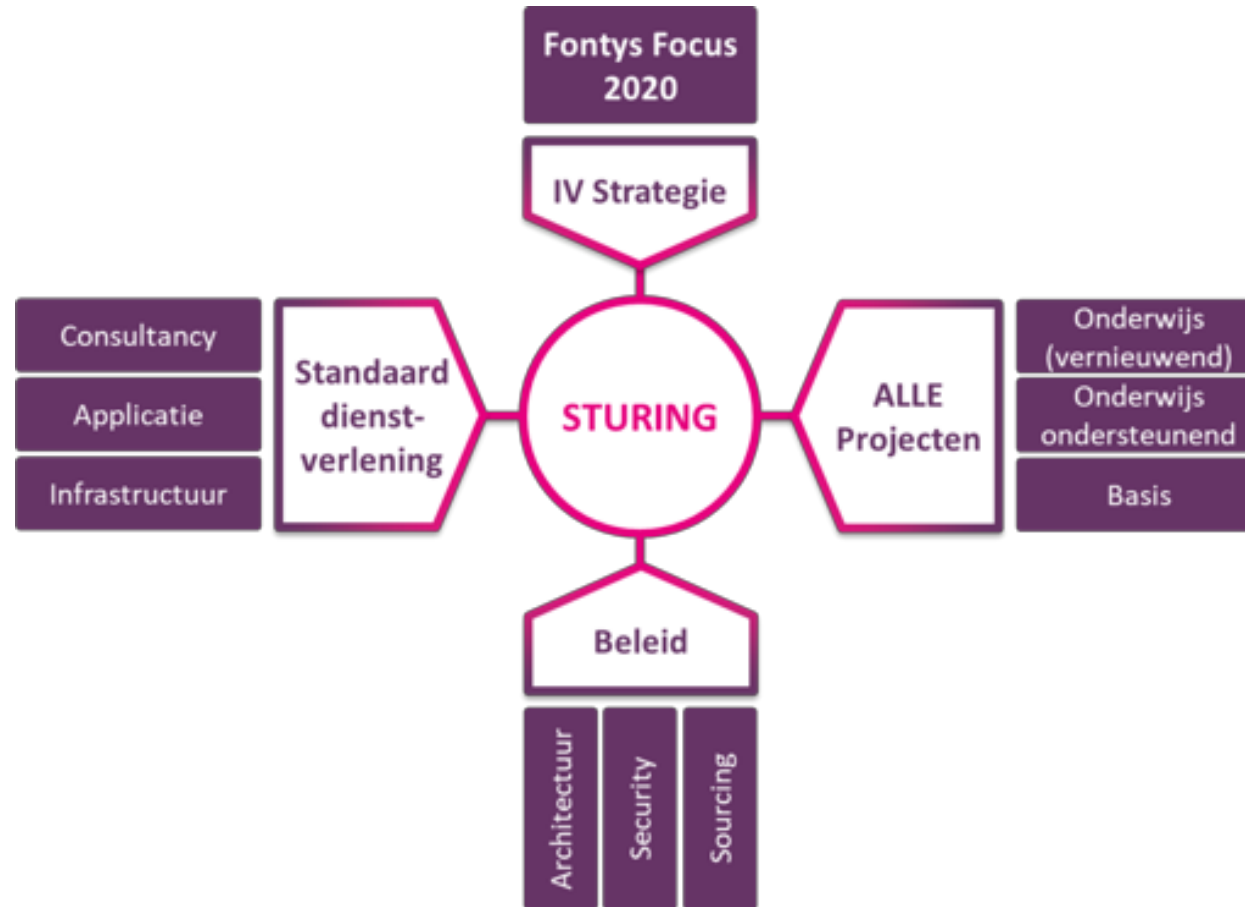


Samira

'... heeft mijn SLB-er toegang tot mijn portfolio en voortgang en ondersteunt me in het maken van keuzes, experimenteren en reflecteren.'



# Sourcing als onderdeel van de IV-strategie 2016-2020



# Doelstellingen sourcing

De IV strategie leidt tot de volgende doelstellingen voor Sourcing:

- **wendbaar en flexibel** kan inspelen op veranderende behoeften van studenten, docenten, lectoren en werkveld
- **effectiever en efficiënter samenwerkingsprocessen** binnen en buiten Fontys organiseren door harmonisatie en samen te werken over grenzen
- **innovatief vermogen** vergroten door te profiteren van ontwikkelingen en innovaties in de maatschappij, beroepspraktijk en markt
- student, docent en medewerker faciliteren in **inzicht in individueel belangrijke informatie** en/of (stuur- en proces-) informatie
- **hoge zorgvuldigheid** ten aanzien van personeel, persoonlijke gegevens, beveiliging en beheersbaarheid betrachten





massive  
open  
online



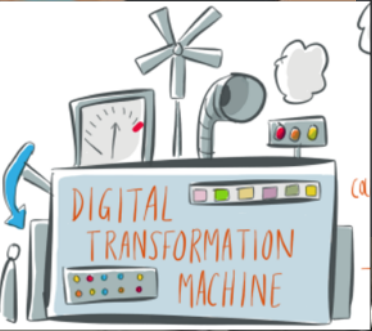
ONLINE ONDERWIJS



EDUCATION  
FUTURE

# Aanleiding 'Toekomstige' ontwikkelingen

Goals Support Performance  
Benchmark  
Business Intelligence  
Management



Online Test

DATA PROTECTION

we teach the future!



# AANLEIDING: MEER WAARDE BIEDEN VOOR HET ONDERWIJS

## NU

**STUDENT**

- Bijdrage aan de kennisagenda voor de regio
- Authentieke leer- en onderzoeksomgeving
- Ondersteunen van professionals in het werkveld met permanente educatie aanbod

**ORGANISATIE**

- Professioneel leerpartnerschap 'practice what you teach'
- Een 'innovatieve organisatie'
- Leren over ons primaire proces

**WERKVELD**

- Iedere student een optimale opleiding
- Iedere student op basis van zijn talent de juiste studiekeuze
- Iedere student het juiste opleidingstraject

grote veranderopgave en meer tijd en middelen nodig

vanuit student / medewerker / werkveld 2020: snelheid & flexibiliteit

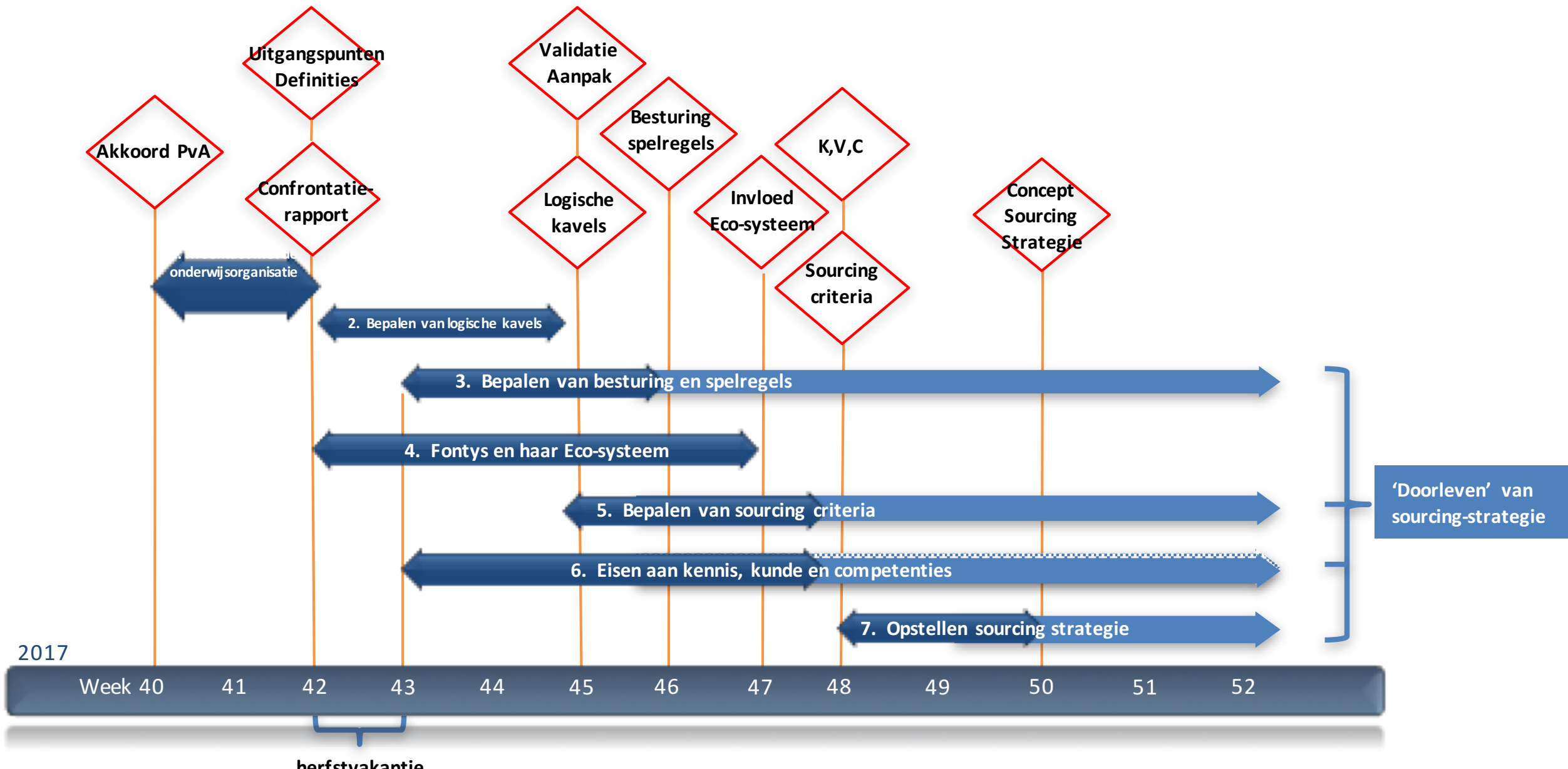
**Basis blijvend op orde voor studenten en medewerkers**

hier gaat nu onze aandacht grotendeels naar toe

efficiënt, stabiel, vertrouwd & gebruikersgericht



# Samen opstellen van de sourcingstrategie



# Vanuit het perspectief van een student & Instituut zijn voorzieningen



Samira

Overal eenvoudig bij informatie kunnen om de studie te kunnen doen  
Moderne middelen die samenwerking mogelijk maken  
Het zal de student 'een zorg' zijn wie de dienst levert (indirect wel)



Otto

Prijs- kwaliteit - snel - veilig - ontzorging  
Toegevoegde waarde voor het onderwijs



# Wat verstaan we onder Sourcing?

*IV sourcing is het efficiënt en effectief organiseren van competenties, functies en/of diensten, waarbij geprofiteerd wordt van marktontwikkelingen en innovaties.*

- No-sourcing – leverancier is een niet gecontracteerde marktpartij
- Out-sourcing – leverancier is een gecontracteerde marktpartij
- Co-sourcing – leverancier is een samenwerkingsverband met ander (HO) instellingen (SURF)
- In-sourcing – leverancier is onderdeel van de eigen organisatie

# Voordelen

**Standaard (cloud) dienstverlening levert voor- en nadelen op:**

## Voordelen

- Tijd, plaats en apparaat onafhankelijk
- Betere aansluiting belevingswereld studenten
- Snellere en hogere beschikbaarheid
- Lagere kosten, meer flexibiliteit
- Zelf géén technische kennis nodig
- Sneller benutten van ontwikkelingen in de markt
- Meer mogelijkheden tot samenwerking, waaronder met het werkveld

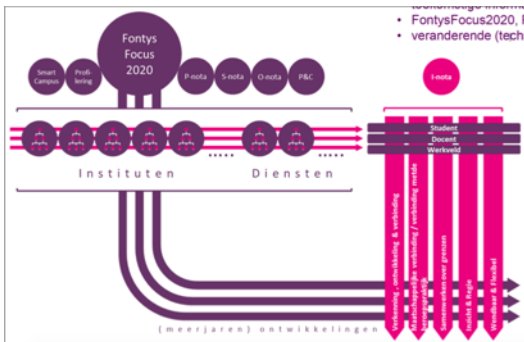
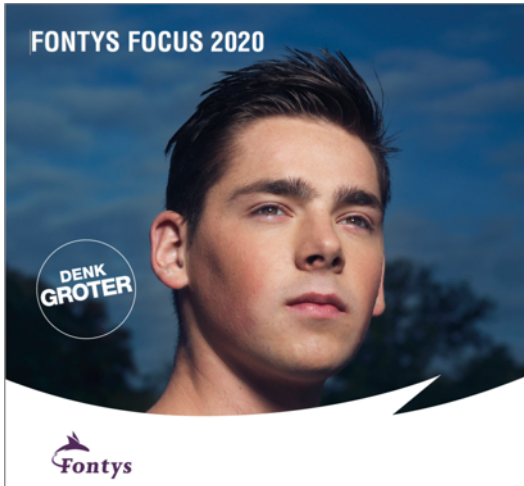
## Nadeel

- Afhankelijkheid van leveranciers
- Risico's op het gebied van aansturing en regievoering in de keten

# Sourcingstrategie - uitgangspunten



# Sourcingstrategie



Doelstellingen Sourcing

Workshop resultaten

Digitale business

## Sourcings principes

A. Bijdrage aan Fontys Focus 2020 & IV Strategie

B. Kan de markt voorzien in een hogere beschikbaarheid en volwassenheid van de dienst dan Fontys?

C. Kaders & wetgeving inzake zorgvuldigheid, persoonlijke gegevens, beveiliging, beheersbaarheid



# Principes

## Sourcings principes

1. Een goede Fontys onderwijs (ondersteunende) oplossing stelt de student en het onderwijs & onderzoek centraal door functionaliteit te beoordelen vanuit hun perspectief. Dit wordt gedaan door middel van customer journey en persona's student, werkveld, docent & lector en medewerker;
2. De markt voor digitaal onderwijs en onderwijs ondersteuning is beter in staat dan Fontys om passende IV oplossingen aan te bieden;
3. Fontys kiest voor volwassen IV oplossingen;
4. Fontys kiest voor IV oplossingen die voldoen aan haar kaders;
5. Voor onderwijs specifieke IV oplossingen (Digitale onderwijs vernieuwing en ICT in Onderwijs ) bestaat de mogelijkheid tot experimenteren onder voorwaarden.

# Toetsingskader als hulpmiddel voor de juiste keuzes

Géén “wetmatigheid” maar per casus zorgvuldig beoordelen welke sourcingvariant het beste Fontys bedient en haalbaar is. Dit aan de hand van het toetsingskader.

A. Bijdrage aan de Fontys strategie	
1.	Draagt het bij voor de student en docent aan eenduidige toegang tot alle benodigde informatie?
2.	Draagt het voor de student bij aan het kunnen volgen van een persoonlijk leerpad?
3.	Draagt het bij aan ontsluiting van kennis en informatie met werkveld, instellingen?
4.	Draagt het bij aan het realiseren van apparaat, tijd en plaats-onafhankelijk leren?
5.	Geeft het inzicht in effectiviteit van onderwijs- en onderzoeksprocessen?
6.	Draagt het bij aan het faciliteren van Fontys onderwijs (ondersteunen van leeractiviteiten)?
7.	Draagt het bij aan flexibiliteit, innovatie, snelheid en kosten efficiëntie?

B. Fontys ten opzicht van de markt	
8.	De mate van functionaliteit aanbod door Fontys ten opzichte van de markt. (Meer dan 1/3 van de gevraagde functionaliteit)
9.	De mate van functionele kwaliteit die Fontys kan bieden ten opzichte van de markt?
10.	De mate van een goed geïnformeerd en altijd bereikbaar Fontys markt.
11.	De mate van geboden beschikbaarheid en continuïteit door Fontys?
12.	De mate waarin Fontys zelf kan voldoen aan haar eigen van toepassing op de markt?

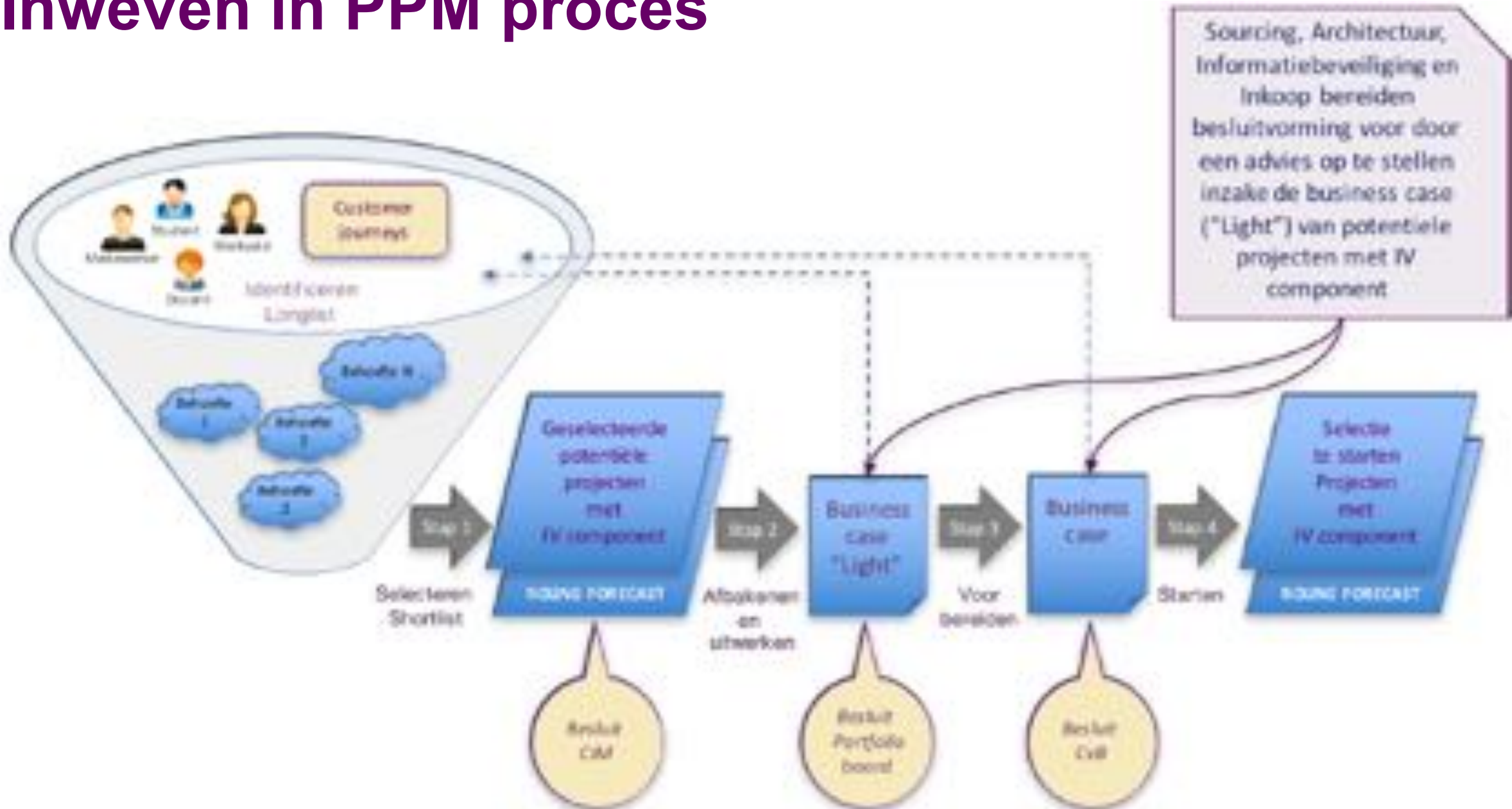
C. Fontys Kaders	
13.	Hoe groot zijn de risico's ten aanzien van gegevensbescherming en privacy inzake het voldoen aan wettelijke bepalingen?
14.	Hoe groot zijn de risico's ten aanzien van de informatiebeveiliging inzake het voldoen aan het Fontys informatiebeveiligingsbeleid?
15.	In hoeverre is reductie van complexiteit als gevolg van data uitwisseling en interfaces met andere applicaties van toepassing?
16.	In hoeverre is reductie van complexiteit als gevolg van losse modules in plaats van de keuze voor een totaaloplossing voor het gehele domein, van toepassing?

Daarnaast dient er aandacht te zijn voor de impact op de organisatie

- Inrichting van onze activiteiten.
- Zorgvuldigheid t.a.v. personeel.



# Inweven in PPM proces



# Toepassing van het beleid: ambities

## **Ambitie 1: Proces totstandkoming sourcingadviezen**

- Integraal IM advies (Werkwijze vanaf kick-off met de Instituten, het projectteam, IM, ISP en architectuur)
- Duidelijke werkwijze (stappenplan), standaard templates en interactieve workshops

## **Ambitie 2: Benutting van ontwikkelingen in de markt**

- Trends in het Hoger Onderwijs structureel in beeld
- Partnerschappen met leveranciers en kennisdeling met Surf
- In beeld hebben en houden van ontwikkelingen in de markt.
- Benutten HBO benchmark

## **Ambitie 3: Regie op stapsgewijze ontwikkeling naar een regie-organisatie**

- Regiedriehoek en ontwikkeling naar regieorganisatie
- Versterken contract- en leveranciersmanagement.
- Strategisch personeelsplan en veranderende rol medewerkers.

## **Ambitie 4: Proactief meerjarenplanning**

- Visie op IT-diensten, kavel, roadmap en projecten

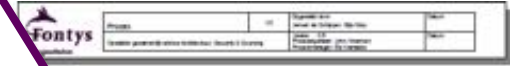
## **Ambitie 5: Evalueren, reflecteren en verbeteren**

- Kernteam, klankbordgroep, reflectie op proces en doelstelling.

# Integraal IM-advies

- Van ad hoc naar structuur
- Kick-off: delen gezamenlijke uitgangspunten en im
- Co-creatie onderwijs, IM, architectuur, beveiliging
- BC Full met CJ, procesontwerp, architectuurontwerp

Hoe eerder in het project hoe meer waarde





# Advisering in projecten



## Kick-off (integraal)

- Beeld Project
- Waarom Sourcing
- Eerste inventarisatie beschikbare informatie

## Markt in beeld

## Multidisciplinaire toetsing

## Sourcingadvies

# Eerste inventarisatie beschikbare kennis.

Snelle invuloefening op basis van wat weten we al en wat weten we nog niet.



Mogelijkheden en ontwikkelingen in de markt.



Ervaringen (collega) instellingen



Eigen organisatie

# Advisering in projecten



Kick-off (integraal)

## Markt in beeld

- Mogelijkheden en de ontwikkelingen in de markt.
- Ervaringen (collega) instellingen.
- Eigen organisatie

Multidisciplinaire toetsing

Sourcingadvies



# Inventarisatie beschikbare kennis.

## Bundelen beschikbare informatie over interne organisatie en externe ontwikkelingen.

### Mogelijkheden en de ontwikkelingen in de markt

Aantal en soort leveranciers?

Volwassenheidsniveau (standaard bewezen oplossingen)?

Welke ontwikkelingen vinden er plaats?

Waar is de markt goed in, waar kunnen we van profiteren (kansen)?

Waar is de markt minder goed in (risico's)?

### Ervaringen (collega) instellingen

Hoe hebben zij de dienstverlening ingericht?

Hoe hebben zij het aangepakt?

Wat zijn de Lessons Learned?

### Eigen organisatie

Hoe is onze dienstverlening nu ingericht?

Waar lopen wij nu tegenaan?

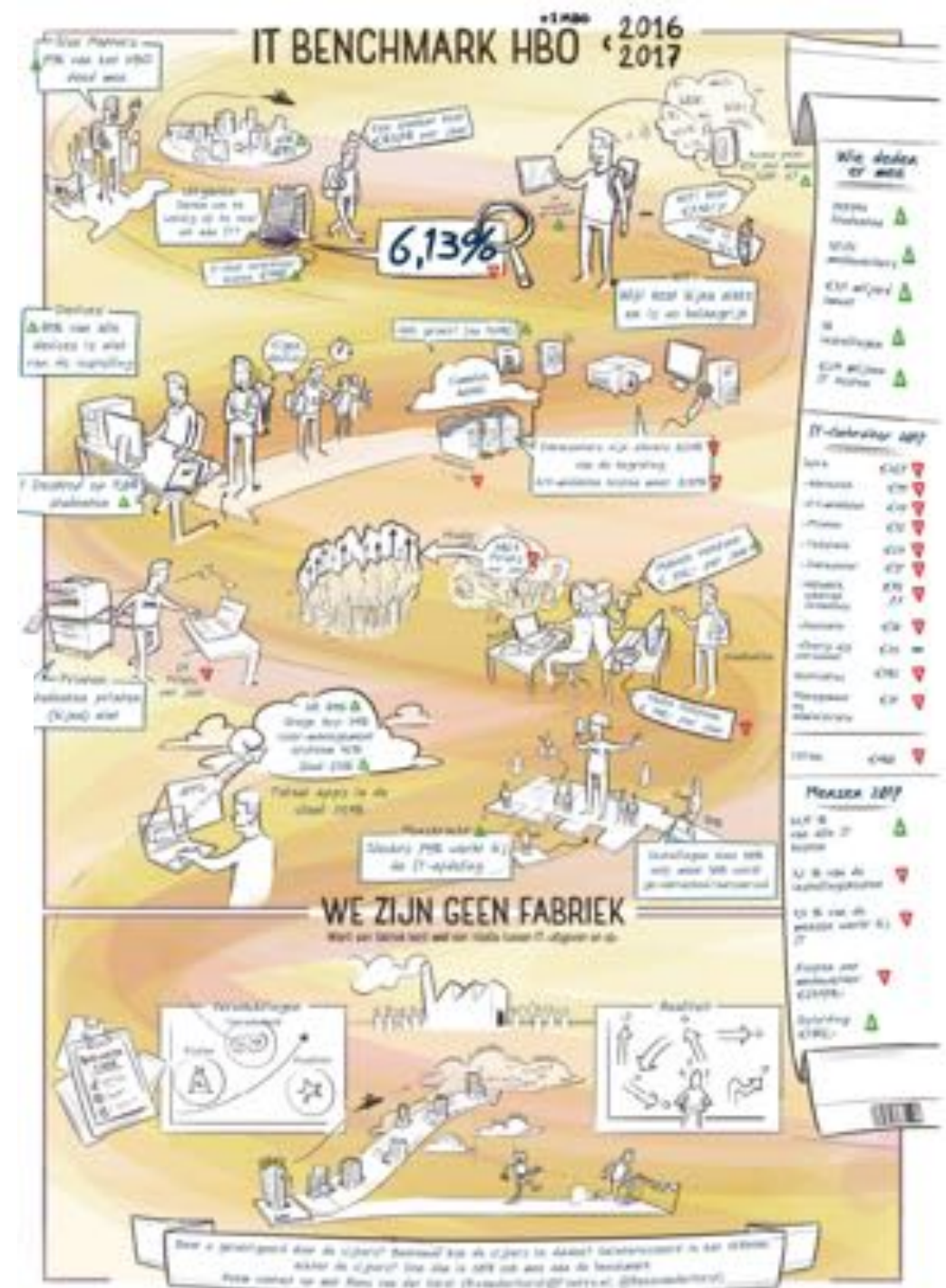
Waar zijn wij goed in en waarin niet?

Wat is de impact op onze organisatie?

Waar komen wij nog kennis te kort?

# IT Benchmark HBO

- 18 deelnemende instellingen, 68% van het HBO (3,4 miljard omzet, 360k studenten en 214 miljoen IT kosten)
- 29,4% van de applicaties wordt als SAAS afgenomen
- Sommige applicaties (zoals HR) zijn al 84% SAAS



# Advisering in projecten



Kick-off (integraal)

Markt in beeld

## Multidisciplinaire toetsing

Gezamenlijk invullen van:

- De vereiste componenten (cloud/non cloud).
- Potentiële marktpartijen.
- Doorlopen van het toetsingkaders.
- Doorleven van bevindingen.
- In beeld brengen van de kansen en risico's

Sourcingadvies

# Multidisciplinaire toetsing

Componenten	Zijn er aanbieders in staat met standaard oplossingen te voldoen aan onze behoeften?				Is te overwegen om componenten zelf te ontwikkelen / leveren?				Conclusie	
	Leverancier A	Leverancier B	Leverancier C	Huidige oplossing(en) Fontys	Strategie	Markt	Kaders	Argumentatie		
					Zelf ontwikkelen / leveren is voorwaardelijk aan het realiseren van strategie	Fontys overtreft in ruime mate de markt	Extern organiseren leidt tot te hoge risico's of complexiteit.			
<b>Cloud / Non-Cloud</b>										
<b>Cloud</b>										
Via Internet aan te bieden										
< component A >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
< component B >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
< component C >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
< component D >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
<b>Non-Cloud</b>										
Apparatuur / activiteiten										
< component E >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
< component F >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
< component G >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
< component H >	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	0	0
<b>Conclusies</b>	0				0					
<b>Legenda</b>	✔ Ja (3)	✔ Ja	✔ Ja	✔ Ja	✔ Ja	✔ Ja	✔ Ja, weegt zwaar			
	⚠ Deels (2)	⚠ Deels	⚠ Deels	⚠ Deels	⚠ Belangrijk, niet voorwaardelijk	⚠ Gelijkwaardig	⚠ Beperkt, afwijken is toegestaan			
	✘ Nee (1)	✘ Nee	✘ Nee	✘ Nee	✘	✘ Nee	✘ Nee			
	? Onbekend (?)	? Onbekend	? Onbekend	? Onbekend	? Onbekend	? Onbekend	? Onbekend			

# Advisering in projecten



Kick-off (integraal)

Markt in beeld

Multidisciplinaire toetsing

## Sourcingadvies

Het opstellen van het Sourcingadvies:

- T.a.v. de gewenste sourcingvariant.
- Kansen en Risico's t.a.v. Sourcing.
- Het benoemen van mogelijk impact.

# Sourcingadvies

## Waarom Sourcing

Doelstelling Sourcing.

## Werkwijze

Korte uitleg over de werkwijze

## Totstandkoming

Welke stappen hebben we doorlopen en met wie.

## Uitkomsten workshop

Resultaat van de Workshop (ingevulde tabel)

## Bevindingen

Bevindingen / conclusies op basis van de Workshop

## Aandachtspunten en risico's

Welke zaken behoeven aandacht en wat zijn de risico's

## Advies (projectteam + stuurgroep)

Het uiteindelijke advies t.a.v. de sourcingsvarianten

## Inschatting (personele) impact

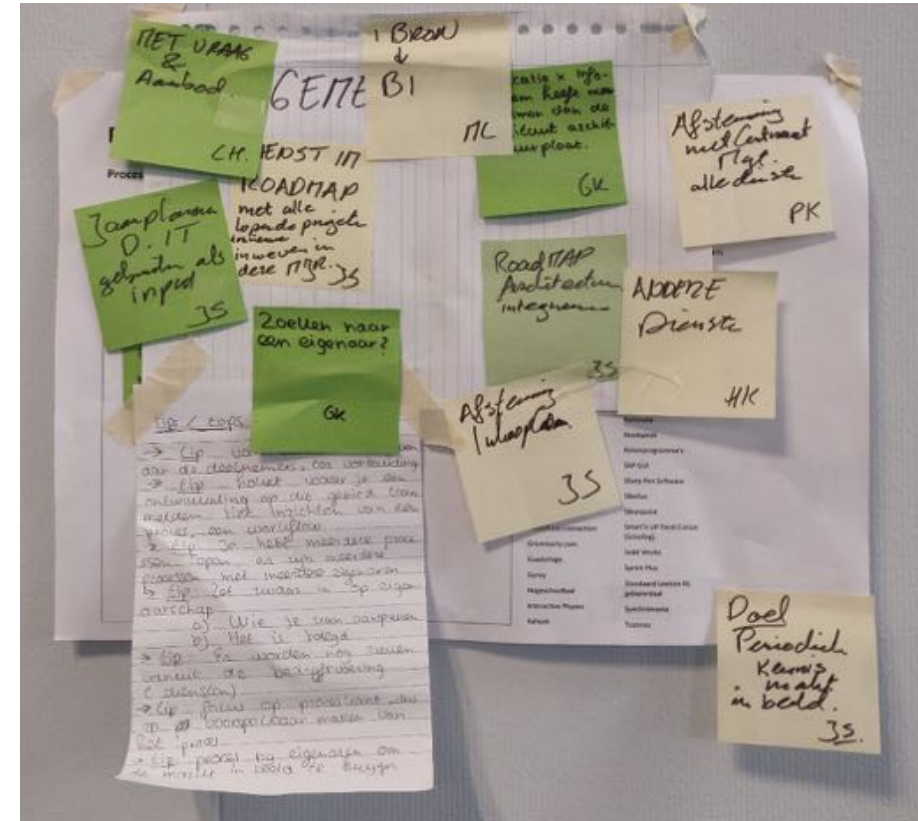
Mogelijk impact op de organisatie



# Van Reactief naar Proactief

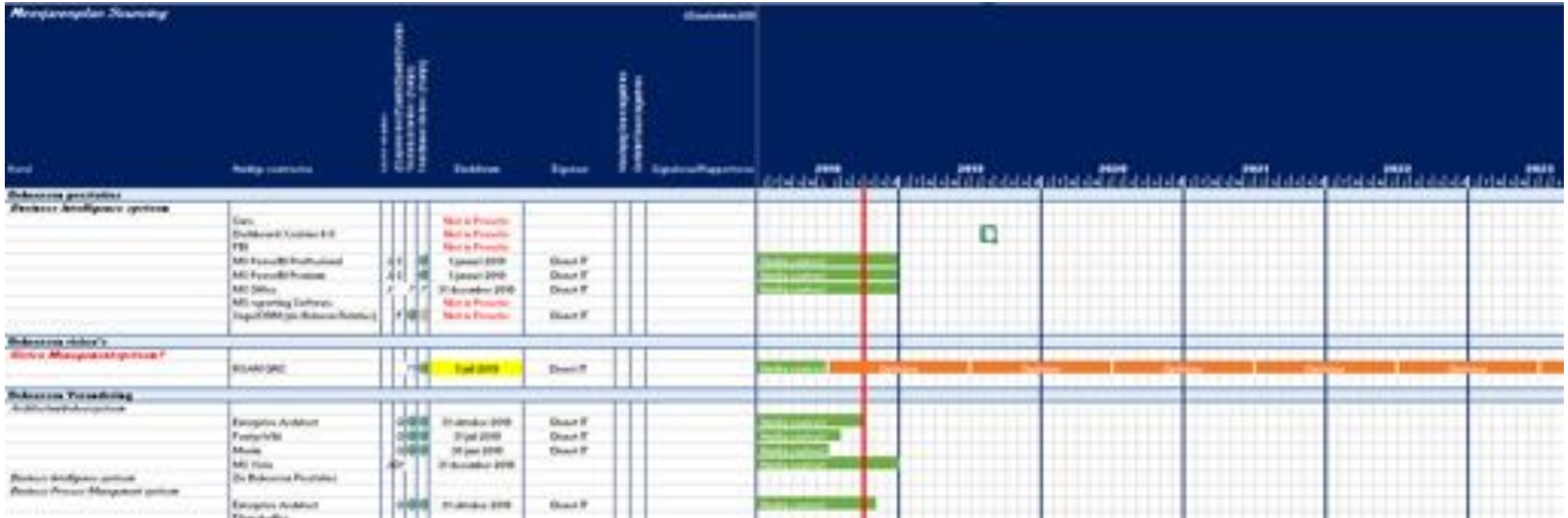
Door structureel te blijven kijken en informatie met elkaar te blijven delen over:

- Welke ontwikkelingen er binnen onze eigen organisatie gaande zijn.
- Welke ontwikkelingen wij op ons af zien komen (bijvoorbeeld einde contract)
- Welke ontwikkelingen wij om ons heen zien in de markt, bij (collega) instellingen, bij Surf, etc..
- Welke ontwikkelingen wij op kortere of langere termijn verwachten.
- Hoe wij structureel deze informatie met elkaar blijven delen en inzichtelijk houden voor een ieder.



Planbaar & bewust keuzes maken

# Meerjarenroadmap





# Toekomstperspectief

## Nu

- Eigen datacentrum, inclusief exploitatie en beheer
- Beheer van belangrijke applicaties
- Zelf applicaties (laten) koppelen

## Straks

- Geen eigen datacentrum (Surf Cumulus)
- Applicatiebeheer door leveranciers (CAS), diverse SAAS
- Beter inzicht in gebruik van applicaties
- Tijd en middelen komen vrij voor meer waarde bieden in het onderwijs

# Uitdagingen en kansen

## Uitdagingen:

- Paradigmashift binnen de organisatie (van buiten naar binnen i.p.v. alleen vanuit de behoefte).
- Huidige kennisniveau van de markt is laag.
- Sourcing als “logische” stap binnen projecten.
- Eigenaarschap kavels, processen, applicaties.
- Continue proces monitoring/kennisdeling ontwikkelingen externe ontwikkelingen.
- Verwerven, onderhouden en benutten van partnership.

## Kansen:

- In staat zijn te profiteren van de ontwikkelingen in de markt.
- Bieden van handvatten voor het verkrijgen van inzichten (kansen en risico's).
- Duidelijk zicht of de markt in staat is een goede oplossing te bieden (reductie risico's in verwervingsproces).
- Duidelijke zicht op waar wij gebruik kunnen maken van de kracht van leveranciers.
- Gezamenlijke gedragen aanpak.

# Lessons learned

- Gezamenlijk proces, zodat mensen kunnen nadenken over hun veranderende rol
- Doorleven wat sourcing is (cloud wordt vaak direct geassocieerd met outsourcing)
- Gezamenlijk keuzes maken
- Hoe eerder in het proces betrokken hoe meer waarde
- Van negatieve bijmaak 'outsourcing' naar positieve drijfveer